

REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE PROMOZIONALE DI CUI ALL'ART. 11 DEL DPR 430/2001

DITTA PROMOTRICE	Fater SpA, impresa produttrice con sede legale in Via Mare Adriatico 122, 65010 Spoltore (PE), C. F. 01323030690 e P. IVA 01282360682
DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE	Raccolta Punti "Coccole Pampers"
TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE	OPERAZIONE A PREMIO
DURATA	Acquisti effettuati dal 2 Dicembre 2019 al 31 Dicembre 2020 <u>con caricamento dei codici Pampers entro il 31 gennaio 2021</u> , in sostituzione del precedente termine per il caricamento individuato nel 15 gennaio 2021. Data ultima per richiedere il premio scelto entro il 31 gennaio 2021.
TERRITORIO	Nazionale inclusa la Repubblica di San Marino
DESTINATARI	Tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino che acquisteranno <u>i prodotti Pampers nelle modalità indicate nel presente regolamento.</u> <u>Sono esclusi dalla partecipazione:</u> <ul style="list-style-type: none">• I dipendenti della Ditta Promotrice• Tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della raccolta punti.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	Per partecipare alla raccolta punti "Coccole Pampers" il consumatore dovrà: <ol style="list-style-type: none">1. Acquistare, nel periodo di validità dell'operazione a premio (dal 2/12/2019 al 31/12/2020), <u>i prodotti Pampers</u> secondo le modalità indicate nel presente regolamento.2. Trovare i codici Pampers stampati all'interno o all'esterno delle confezioni.3. <u>A partire dal 24/08/2020</u> il consumatore dovrà conservare il codice Pampers, in originale, trovato all'interno o all'esterno della confezione acquistata (il codice Pampers in originale potrà essere richiesto per convalidare la partecipazione alla raccolta punti)4. Collegarsi al sito www.pampers.it nella sezione dedicata alla raccolta punti o scaricare la APP della raccolta punti "Coccole Pampers" ed iscriversi al club Pampers (se già iscritto basterà effettuare l'accesso).5. Accettare il regolamento della raccolta punti (<i>in questo modo si darà inizio alla raccolta punti</i>).6. Raccogliere i punti inserendo, nell'apposito spazio, i codici Pampers. Ad ogni codice Pampers corrisponderà un certo numero di punti in base al prodotto a cui si riferisce. I codici Pampers potranno essere inseriti sul sito www.pampers.it o sulla App "Coccole Pampers" entro e non oltre il 31/01/2021.7. Richiedere il premio scelto al raggiungimento della soglia punti necessaria entro e non oltre il 31/01/2021.8. Nel corso della raccolta punti, il consumatore potrà essere coinvolto in specifiche attività che gli daranno la possibilità di guadagnare extra punti. Si precisa che ogni attività potrà essere attivata al verificarsi di determinate condizioni e/o in determinati periodi.

La partecipazione alla raccolta punti “Coccole Pampers” è solo ed esclusivamente on line sul sito www.pampers.it e/o attraverso la APP “Coccole Pampers”.

1. ACQUISTARE I PRODOTTI PAMPERS SECONDO LE MODALITA' INDICATE NEL PRESENTE REGOLAMENTO;

Partecipano alla raccolta punti i seguenti **PRODOTTI PAMPERS:**

PANNOLINI PAMPERS NELLE SEGUENTI LINEE E FORMATI:

LINEA PAMPERS NATURELLO
LINEA PAMPERS PROGRESSI MUTANDINO in tutti i formati
LINEA PAMPERS BABY DRY MUTANDINO in tutti i formati
LINEA PAMPERS PROGRESSI in tutti i formati (**ad esclusione della taglia Micro x24**)
LINEA PAMPERS BABY DRY in tutti i formati
LINEA PAMPERS SOLE E LUNA in tutti i formati

SALVIETTINE PAMPERS NELLE SEGUENTI LINEE E FORMATI:

LINEA NATURELLO in tutti i formati
LINEA SENSITIVE in tutti i formati
LINEA BABYFRESH in tutti i formati
LINEA SOLE E LUNA in tutti i formati
LINEA PHARMA pacco regolare

COSTUMINO PAMPERS

TELI PAMPERS (CAMBIO E SALVALETTO)

Nota Bene: parteciperanno alla raccolta punti solo i prodotti Pampers:

- *prodotti in Italia e/o distribuiti da Fater spa – in quanto sono gli unici ad avere il codice Pampers per la partecipazione alla raccolta punti.*
- *acquistati a partire dal 2 dicembre 2019. Si accetteranno comunque codici Pampers relativi a confezioni con data di produzione non anteriore al 1 agosto 2019, verificabile dalla data stampata sulla confezione. Inoltre saranno accettati fino ad un massimo di 5 codici Pampers relativi a confezioni con data di produzione antecedente al 1 agosto 2019 sempre verificabile sulla confezione.*

2. TROVARE I CODICI PAMPERS STAMPATI ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO DELLE CONFEZIONI;

I codici Pampers sono CODICI ALFANUMERICI UNIVOCI composti da 10 caratteri (ad es. A1B23C4D5E) stampati all'interno o all'esterno delle confezioni.

- I pacchi dei pannolini avranno il codice Pampers stampato all'interno della confezione.
- I pacchi dei teli avranno il codice Pampers stampato all'esterno della confezione.
- I pacchi delle salviettine avranno il codice Pampers stampato all'esterno della confezione.
- I formati speciali in cartone dei pannolini e delle salviettine avranno il codice Pampers stampato all'interno del cartone (su una delle ante).
Ci possono essere formati speciali di pannolini e salviettine che non hanno il codice stampato sull'anta interna del cartone ma contengono i pacchi dei prodotti con il codice stampato all'interno delle confezioni.

3. SCARICARE LA APP “COCCOLE PAMPERS” OPPURE COLLEGARSI AL SITO WWW.PAMPERS.IT NELLA SEZIONE DEDICATA ALLA RACCOLTA PUNTI ED ISCRIVERSI AL CLUB PAMPERS;

Per accedere alla nuova raccolta punti il consumatore potrà scegliere una delle seguenti modalità:

- scaricare la APP “Coccole Pampers” disponibile su Apple APP Store e su Google Play
- collegarsi al sito www.pampers.it, nella sezione dedicata all'attività.

In entrambe le modalità il consumatore dovrà iscriversi al Club Pampers (se già iscritto basterà effettuare l'accesso). Per rendere valida la partecipazione è necessario restare iscritti al Club Pampers per tutta la durata della raccolta punti.

4. INIZIARE LA RACCOLTA PUNTI ACCETTANDO IL REGOLAMENTO DELL'ATTIVITÀ;

La partecipazione alla raccolta punti avrà inizio accettando il regolamento dell'attività;

5. RACCOGLIERE I PUNTI INSERENDO I CODICI PAMPERS ENTRO E NON OLTRE IL 31/01/2021;

I codici Pampers dovranno essere inseriti, nell'apposito spazio, sulla APP "Coccole Pampers" oppure sul sito www.pampers.it nella sezione dedicata alla raccolta punti, entro e non oltre il 31/01/2021

Nel corso della raccolta punti potrà essere attivata una nuova versione della APP "Coccole Pampers" con cui sarà possibile inserire il codice anche scannerizzandolo attraverso il "sistema di riconoscimento ottico dei caratteri" (OCR) della APP.

AD OGNI CODICE PAMPERS INSERITO CORRISPONDE UN CERTO NUMERO DI PUNTI IN BASE AL PRODOTTO A CUI SI RIFERISCE. Nel dettaglio:

Ogni Codice Pampers vale 200 punti per i seguenti prodotti:

Pacco singolo pannolini Pampers Progressi
Pacco singolo pannolini Pampers Progressi Mutandino
Pacco singolo pannolini Pampers Baby Dry Mutandino
Pacco singolo pannolini Pampers Naturello
Tutte le confezioni di TELI Pampers
Tutte le confezioni di Pampers Costumino

Ogni Codice Pampers vale 150 punti per i seguenti prodotti:

Pacco singolo pannolini Pampers Baby Dry
Pacco singolo pannolini Pampers Sole & Luna

Ogni Codice Pampers vale 50 punti per i seguenti prodotti:

Pacco singolo di salviettine Pampers Baby Fresh
Pacco singolo di salviettine Pampers Sensitive
Pacco singolo di salviettine Pampers Sole&Luna
Pacco singolo di salviettine Pampers Pharma
Pacco singolo di salviettine Pampers Naturello

I formati promozionali contenenti più pacchi (o un quantitativo di prodotto corrispondente a più pacchi) contengono un codice "multiplo": il codice è unico e vale un totale di punti, pari ai punti del pacco singolo di pannolini e/o salviettine di riferimento, moltiplicato il numero di pacchi contenuti (o corrispondenti).

Ad esempio:

- il codice multiplo del pacco doppio di pannolini Baby Dry vale 300 punti= 150 punti del pacco singolo di pannolini Baby Dry x 2 pacchi corrispondenti;
- il codice multiplo del quadripacco di pannolini Pampers progressi vale 800 punti = 200 punti attribuiti al singolo pacco di pannolini Progressi x 4 pacchi contenuti nel formato speciale;

Nel momento in cui il consumatore carica on-line il codice multiplo, automaticamente il sistema caricherà sul suo profilo della raccolta punti il corrispondente numero di punti.

Ogni codice Pampers potrà essere utilizzato 1 sola volta per partecipare alla raccolta punti.

Durante il periodo della raccolta punti potranno:

- essere introdotti nuovi formati di pannolini, salviettine e teli in aggiunta o in sostituzione di quelli già presenti sul mercato con un differente numero di punti.
- essere modificate le numeriche dei punti nei formati di pannolini, salviettine e teli già presenti sul mercato che comunque non saranno inferiori a quelle già esistenti.

Si precisa che:

Tutti i codici Pampers siano essi codici multipli o contenuti all'interno dei pacchi singoli, se relativi a specifici concorsi Pampers comunicati sul cartone, sui pacchi stessi o su materiali informativi, potranno essere utilizzati sia per partecipare alla raccolta punti che al concorso. Nel caso in cui il consumatore volesse partecipare sia al concorso che alla raccolta punti dovrà caricare manualmente il codice per entrambe le attività.

Si precisa che, a partire dal 24/08/2020:

- il partecipante alla raccolta punti dovrà conservare, in originale, ogni singolo codice Pampers trovato all'interno della confezione acquistata (il codice Pampers in originale potrà essere richiesto per convalidare la partecipazione alla raccolta punti).
- Nel caso in cui lo stesso codice Pampers venga inserito da 2 o più utenti, i punti corrispondenti al codice saranno accreditati all'utente in grado di dimostrare, attraverso l'invio del codice Pampers in originale, l'avvenuto acquisto della confezione Pampers partecipante alla raccolta punti. Inoltre la ditta promotrice, a proprio insindacabile giudizio, qualora lo ritenesse opportuno si riserva il diritto di intraprendere specifiche azioni sull'account dell'utente che abbia indebitamente inserito il codice Pampers (a titolo di esemplificativo ed non esaustivo addebitare i punti dei codici accreditati indebitamente, dimezzare il punteggio del consumatore, bloccare l'account del consumatore e conseguentemente annullare la sua partecipazione alla raccolta punti)
- Per ogni codice, il consumatore avrà fino a 100 tentativi di caricamento sul sito o sulla APP. Dopo 100 tentativi errati il sistema bloccherà l'account del partecipante. Si precisa che il partecipante sarà preventivamente aggiornato in prossimità del raggiungimento di tale soglia di errori. La ditta promotrice si riserva il diritto di mantenere bloccato l'account a meno che non venga comprovata la buona fede del consumatore nel caricamento dei codici, come ad esempio la presenza di codici illeggibili, o altre situazioni non riconducibili alla colpa o al dolo del consumatore.
- La ditta promotrice si riserva di attuare tutte le misure di controllo e porre in essere le verifiche necessarie al fine di garantire il regolare svolgimento della raccolta punti. Dopo le opportune verifiche, la ditta promotrice potrà, qualora rilevi anomalie, comportamenti o attività che rischiano di compromettere il regolare svolgimento dell'attività (ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di codici indebitamente ottenuti in assenza di previo acquisto del prodotto Pampers, l'utilizzo di codici provenienti da raccolta rifiuti, smarrimento, furto, scambio su social network) annullare le partecipazioni che ne abbiano beneficiato.

Per tutte le informazioni sulla raccolta punti il consumatore potrà facilmente contattare il Servizio Clienti andando nell'area "Hai bisogno di aiuto?", disponibile sia sulla APP che sul sito, e compilando il form di richiesta supporto disponibile nell'area "Contattaci".

6.RICHIEDERE IL PREMIO SCELTO AL RAGGIUNGIMENTO DELLA SOGLIA PUNTI NECESSARIA ENTRO E NON OLTRE IL 31/01/2021

Per avere diritto al premio, il consumatore dovrà raccogliere il numero di punti richiesti per il premio scelto secondo le soglie espressamente riportate di seguito. Nella raccolta punti sono previsti omaggi digitali e premi.

Si precisa che:

- *gli omaggi digitali potranno essere richiesti una sola volta*
- *il consumatore può richiedere al massimo 2 premi. Qualora vengano richiesti più di 2 premi la richiesta sarà considerata invalida.*

=>A partire dal 24/08/2020 la ditta promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli necessari al fine di garantire che ad ogni partecipante corrisponda un solo account. Nel caso dalle verifiche effettuate risultino account multipli abbinati allo stesso partecipante, la ditta promotrice si riserva il diritto di annullare le partecipazioni e le richieste di premi effettuate dai partecipanti con più account.

Inoltre saranno implementate tutte le contro misure tecniche volte ad evitare la creazione di più account per lo stesso partecipante, avvalendosi anche ad esempio del device id dello smartphone.

Omaggi Digitali:

- **AL RAGGIUNGIMENTO DELLA SOGLIA DI 150 PUNTI** il consumatore riceverà un buono sconto Tonki dal valore di 7,99€ spendibile sulle app iOS e Android Tonki sul sito <https://www.tonki.com/it/>
 - Tonki è l'oggetto di design unico, quadrato e riciclato per custodire le foto più belle, stampate direttamente sul cartone. Si monta in pochi secondi e si trasforma in un arredo originale da appendere alle pareti di casa.
- **AL RAGGIUNGIMENTO DELLA SOGLIA DI 1.500 PUNTI** il consumatore riceverà un buono sconto del valore di 5€ spendibile sul sito <https://www.mammacult.com/it/>
 - Con il buono sconto MammaCult il consumatore potrà usufruire di uno sconto del valore di 5€ per prenotare le migliori attività a misura di bambini, dai 0 ai 15 anni, nella sua città e in viaggio in Italia. Sconto valido su un acquisto minimo di 25€.
- **AL RAGGIUNGIMENTO DELLA SOGLIA DI 3.000 PUNTI** il consumatore riceverà un buono sconto del valore di 10€ spendibile sul sito <https://www.sviluppofoto.net/>
 - Un buono sconto del valore di 10€ spendibile sul sito www.sviluppofoto.net: tanti prodotti fotografici per valorizzare le foto di tutta la famiglia. Sconto valido su un acquisto minimo di 25€.
- **AL RAGGIUNGIMENTO DELLA SOGLIA DI 4.500 PUNTI** il consumatore riceverà un buono sconto del valore di 10€ spendibile sul sito <https://www.qvc.it/>
 - Un buono sconto del valore di 10€ per effettuare il primo acquisto su QVC. QVC è un canale TV, un sito e un'app, dove è possibile trovare molte delle cose che si desiderano. Basta una telefonata o un semplice click per ricevere l'ordine effettuato comodamente a casa.

Si precisa che la richiesta degli omaggi digitale non scala i punti raccolti dal consumatore che continuerà ad andare avanti nella sua raccolta punti fino al premio scelto.

PREMI DELLA RACCOLTA PUNTI:

La raccolta punti prevede la possibilità di scegliere tra **15 premi** che potranno essere richiesti **entro e non oltre il 31 Gennaio 2021 (caricando i relativi codici entro il 31 gennaio 2021 e ultimando gli acquisti ENTRO Il 31 Dicembre 2020)**, raccogliendo i punti Pampers (Pannolini, Salviettine o Teli) come da tabella allegata.

	Soglia punti	Contributo	Val.Commerciale (€)
Premi			
1. Banco Scuola	12.000	5€	85,00€
2. Bicicletta	11.000	5€	74,00€
3. Biglietto gratuito Gardaland*	11.000		42,00€
4. Biglietto gratuito Oltre Mare*	11.000		27,00€
5. Biglietto gratuito Mirabilandia*	11.000		39,90€
6. Biglietto gratuito Leolandia*	11.000		39,50€
7. Biglietto gratuito Acquario di Genova*	11.000		32,00€
8. Dondolo	10.500	3€	18,90€
9. La Mia Casetta Montessori	10.000		18,00€
10. Carotina Baby Touch Phone	9.000		12,99€
11. Accappatoio	8.000		12,00€
12. Baby Guest*	8.000		10,00€
13. Set foto 10 foto magnetiche	6.500		19,90€
14. Mini-libro pieghevole	6.500		9,90€
15. Foto memory	6.500		19,90€

* leggere attentamente le condizioni di utilizzo del premio sul sito o sulla APP

A partire dal 25/02/2020 SARA' AGGIUNTO UN NUOVO PREMIO.

Al raggiungimento di 5500 punti il consumatore riceverà un buono sconto spendibile sul sito www.babybell.it per acquisto del dispositivo anti abbandono Baby Bell Plus.

Nel dettaglio:

- il buono sconto avrà un valore di 25€ a fronte dell'acquisto di 1 dispositivo anti abbandono Baby Bell Plus in un unico atto d'acquisto
- il buono sconto avrà un valore di 50€ a fronte dell'acquisto di 2 dispositivi anti abbandono Baby Bell Plus in un unico atto d'acquisto

Il buono sconto sarà valido fino al 30/09/2021.

Per **i premi fisici** il consumatore potrà scegliere 2 modalità alternative di consegna:

- Consegna presso Ufficio Postale
- Consegna a domicilio

In particolare per i premi con contributo:

- Nel caso di consegna a domicilio il contributo dovrà essere pagato al corriere al momento della consegna del premio;
- Nel caso di consegna presso l'ufficio postale, il contributo dovrà essere pagato presso l'ufficio postale al momento del ritiro del premio;

Eventuali contributi ricevuti con modalità diverse da quelle individuate sopra non saranno ritenuti validi e verranno restituiti con le stesse modalità.

I premi digitali verranno, invece, inviati al consumatore all'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione al Club Pampers sotto forma di codice alfanumerico da inserire sul sito dei partner oppure in formato PDF scaricabile direttamente dal catalogo della raccolta punti sul sito www.pampers.it o sulla App "Coccole Pampers".

Il codice alfanumerico sarà inviato per i seguenti premi:

- Baby Guest
- Set foto 10 foto magnetiche
- Mini-libro pieghevole
- Foto memory
- Mirabilandia

Il PDF sarà inviato per i seguenti premi:

- Oltre Mare
- Acquario di Genova
- Leolandia
- Gardaland

L'email che veicola il codice alfanumerico oppure il PDF conterrà tutte le indicazioni dettagliate per richiedere e usufruire del premio.

Nel corso della raccolta punti potranno essere introdotti nuovi omaggi digitali e/o nuovi premi in aggiunta o in sostituzione di quelli già esistenti. Tutte le novità saranno debitamente comunicate all'interno della APP "Coccole Pampers" ed attraverso il sito www.pampers.it nella sezione dedicata alla raccolta punti.

Tutte le foto degli omaggi digitali e dei premi, che saranno comunicate su sito e sulla App, saranno puramente indicative ed avranno meramente lo scopo di illustrare gli articoli. Alcuni premi potranno subire delle variazioni minime di carattere estetico (es. colore, dimensioni, accessori) legate ai cambiamenti dei modelli di produzione.

In caso di indisponibilità del premio per colpa non imputabile alle ditta promotrice (cessata produzione del premio) o impossibilità sopravvenuta, la Ditta promotrice provvederà a sostituire i premi oggetto della promozione con articoli di pari valore.

Tutti gli omaggi digitali e i premi della raccolta punti non saranno sostituibili, nè convertibili in denaro o in gettoni d'oro, e non sarà data facoltà al partecipante di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, premi diversi da quelli già richiesti anche se di minor valore.

Al momento della richiesta del premio automaticamente l'ammontare dei punti del consumatore sarà decurtato del totale dei punti necessari per richiedere il premio e conseguentemente il saldo punti sarà aggiornato.

I punti eventualmente eccedenti la richiesta del 2° premio o non utilizzati per richiedere il premio al momento della scadenza della raccolta punti, saranno:

- Accreditati sul profilo del consumatore per un potenziale nuovo utilizzo nel caso di una nuova edizione o di un prolungamento della raccolta punti;
- Eliminati nel caso in cui non venisse prevista nessuna ulteriore attività di raccolta punti; In nessun caso saranno restituiti o sarà data la possibilità di spostarli su altri accounts.

1. NEL CORSO DELLA RACCOLTA PUNTI, IL CONSUMATORE POTRÀ ESSERE COINVOLTO IN SPECIFICHE ATTIVITÀ CHE GLI DARANNO LA POSSIBILITÀ DI GUADAGNARE EXTRA PUNTI.

Il consumatore potrà guadagnare "extra" punti:

- caricando i "Codici omaggio"
- partecipando a specifiche attività ("Missioni")

⇒ **CODICI OMAGGIO**

I codici omaggio saranno preceduti da un "# " (hashtag) e potranno essere distribuiti:

- a) Tramite campagne promozionali sul web
- b) Nei punti vendita (Ipermercati/Supermercati, etc.) tramite leaflet o cartolina dedicata
- c) Attraverso attività di co-marketing ad hoc con insegne specifiche (o negli eventi top)
- d) All'interno di alcune confezioni multi-pacco
- e) Inviati a casa (mail out)
- f) Inseriti nei cofanetti presso gli ospedali
- g) Distribuiti in altre modalità diverse da quelle sopra elencate (ad es Fiere, farmacie, ipermercati, supermercati, etc.)

Ad ogni codice omaggio sarà associato un certo numero di punti che potrà variare in base all'attività. Per ogni attività, se previsto, sarà espressamente indicato il limite massimo di codici omaggio che potranno essere caricati.

IN OGNI CASO, NEL CORSO DELLA PARTECIPAZIONE ALLA RACCOLTA PUNTI, OGNI CONSUMATORE POTRÀ RACCOGLIERE FINO AD UN MASSIMO DI 700 PUNTI OTTENUTI TRAMITE L'INSERIMENTO DEI CODICI OMAGGIO

Nello specifico, per quanto riguarda le attività in-store e le attività di co-marketing ad-hoc con insegne specifiche (o negli eventi top), il consumatore potrà ricevere codici omaggio:

- Negli **IPER** tramite le hostess all'interno del punto vendita dietro l'acquisto combinato di più pacchi di pannolini e/o salviettine/teli Pampers oggetto della promozione. L'acquisto combinato potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo (es. 1 pacco di pannolini Baby Dry + 1 pacco di salviettine Pampers o un acquisto di xx€ di prodotti Pampers pannolini + Pampers salviettine). Nel corso della raccolta punti la meccanica di acquisto combinato potrà essere modificata, mantenendo invariato o modificando il numero di codici omaggio distribuiti.
- Nei **SUPER/DRUGSTORE** dietro l'acquisto di almeno 1 pacco di prodotti Pampers oggetto della promozione. L'acquisto potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo. L'attività concordata con il cliente potrà prevedere, oltre al caricamento dei codici Pampers delle confezioni acquistate, anche l'invio on line dello scontrino come prova di avvenuto acquisto dei prodotti nelle modalità richieste dalla promozione all'interno del punto vendita aderente. Per rendere valida la partecipazione alla promozione lo scontrino dovrà contenere, almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati e la relativa spesa. Lo scontrino potrà essere utilizzato 1 sola volta per la partecipazione alla promozione. Le attività promozionali saranno appositamente comunicate all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e/o attraverso comunicazioni digitali.

- **EVENTI SPECIALI** (nel punto vendita, nelle fiere del mondo baby, nelle farmacie) potranno essere implementate attività promozionali specifiche, che saranno comunicate e/o pubblicizzate attraverso i materiali promozionali esposti presso i Punti Vendita aderenti e/o sulla APP Coccole Pampers e/o sul sito www.pampers.it, dove il consumatore, dietro l'acquisto di almeno 1 o più pacchi di prodotti Pampers oggetto della promozione, potrà ottenere 1 o più codici omaggio. L'acquisto potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo. L'attività concordata con il cliente potrà prevedere, oltre al caricamento dei codici Pampers delle confezioni acquistate, anche l'invio on line dello scontrino come prova di avvenuto acquisto dei prodotti nelle modalità richieste dalla promozione all'interno del punto vendita aderente. Per rendere valida la partecipazione alla promozione lo scontrino dovrà contenere, almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati e la relativa spesa. Lo scontrino potrà essere utilizzato 1 sola volta per la partecipazione alla promozione. Le attività promozionali saranno appositamente comunicate all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e/o attraverso comunicazioni digitali.
- **ATTIVITA' DI CO-MARKETING AD HOC CON INSEGNE SPECIFICHE.** Nel corso della raccolta punti, in periodi stabiliti, potranno essere concordate attività promozionali ad hoc con specifici clienti in cui il consumatore a fronte dell'acquisto di 1 o più pacchi di prodotti Pampers oggetto della promozione, potrà ottenere 1 o più codici omaggio. L'acquisto potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo. L'attività concordata con il cliente potrà prevedere, oltre al caricamento dei codici Pampers delle confezioni acquistate, anche l'invio on line dello scontrino come prova di avvenuto acquisto dei prodotti nelle modalità richieste dalla promozione all'interno del punto vendita aderente. Per rendere valida la partecipazione alla promozione lo scontrino dovrà contenere, almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati e la relativa spesa. Lo scontrino potrà essere utilizzato 1 sola volta per la partecipazione alla promozione. Le attività promozionali saranno appositamente comunicate all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e/o attraverso comunicazioni digitali.
- **CONCORSI AD HOC (SUL NAZIONALE O CON INSEGNE SPECIFICHE).** Nel corso della raccolta punti, nei periodi stabiliti, potranno essere organizzati concorsi ad hoc, in cui il consumatore acquistando i prodotti Pampers oggetto della promozione, inserendo on line i codici Pampers dei pacchi acquistati e, ove richiesto, caricando/inviando lo scontrino, potrà partecipare anche ad un concorso a premi e/o ricevere codici omaggio. I concorsi potranno essere organizzati sul territorio nazionale o con insegne specifiche. Queste attività, qualora fosse deciso di organizzarle, saranno oggetto di regolamenti specifici.
- **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SUL WEB:** Nel corso della raccolta punti potranno essere effettuate delle campagne pubblicitarie in cui verranno veicolati codici omaggio, come incentivo alla partecipazione alla raccolta punti.

Tutte le meccaniche promozionali saranno applicabili anche alle insegne "digitali" dove, in sostituzione dello scontrino, potrebbero essere chiesti al consumatore i dati relativi alla conferma dell'ordine effettuato on line e/o il Documento di Trasporto (DDT).

⇒ **MISSIONI**

Nel corso della raccolta punti, tutti i partecipanti o target specifici di partecipanti, potranno essere invitati a partecipare a specifiche attività (cosiddette "Missioni") che, se completate, daranno diritto all'ottenimento di extra punti. *Si precisa che le "missioni" potranno essere attivate al verificarsi di determinate condizioni e/o in specifici periodi.*

Le Missioni saranno comunicate all'interno della APP "Coccole Pampers" e sul sito www.pampers.it nella sezione dedicata alla raccolta punti e/o anche tramite:

- notifiche push , se l'utente ha scaricato la APP e ha acconsentito all'invio delle notifiche in-app
- e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al Club Pampers.

La raccolta punti prevede 5 tipologie di Missioni:

A. QUIZ

Durante la raccolta punti il partecipante, al verificarsi di determinate condizioni e/o in specifici periodi, potrà essere invitato a rispondere ad alcune domande su argomenti specifici. (tra cui ad es. la maternità, la puericultura e infanzia)

Al completamento del Quiz il consumatore avrà diritto a 10 extra punti.

Il sistema caricherà automaticamente i 10 punti sul saldo punti del consumatore.

Ogni quiz sarà disponibile per 4 settimane dalla data della notifica. Se il partecipante non risponderà entro questo periodo di tempo il quiz scadrà e non sarà più possibile rispondere alle domande e guadagnare i punti extra associati.

B. SONDAGGI

Durante la raccolta punti il partecipante, al verificarsi di determinate condizioni e/o in specifici periodi, potrà essere invitato a compilare brevi sondaggi su vari argomenti definiti di volta in volta (tra cui ad es. preferenze o abitudini di utilizzo ed acquisto di pannolini e/o salviettine).

Al completamento del Sondaggio il consumatore avrà diritto a 20 extra punti.

Il sistema caricherà automaticamente i 20 punti sul saldo punti del consumatore.

C. CARICA LO SCONTRINO

Durante la raccolta punti il partecipante, al verificarsi di determinate condizioni e/o in specifici periodi, potrà essere invitato a caricare fino ad un massimo di 2 scontrini univoci comprovanti l'acquisto di determinati prodotti Pampers (per ogni periodo saranno comunicati i prodotti Pampers coinvolti nell'attività).

Saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione alla missione, tutte le foto di scontrino in cui siano visibili almeno i seguenti elementi:

- partita iva del punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto
- data e ora
- importo totale
- prodotto Pampers acquistato
- prezzo
- numero seriale dello scontrino

Entro 48 ore (esclusi i giorni festivi) gli scontrini caricati saranno verificati nella loro correttezza e in caso di esito positivo, il caricamento sarà convalidato.

Ogni scontrino potrà essere utilizzato una sola volta per partecipare alla raccolta punti.

Al corretto completamento del "Carica lo scontrino" il consumatore avrà diritto a 25 extra punti. Il sistema caricherà automaticamente i 25 punti sul saldo punti del consumatore.

D. MUM-TO-MUM

Durante la raccolta punti il partecipante, al verificarsi di determinate condizioni e/o in specifici periodi, avrà la possibilità di invitare fino a 5 persone a partecipare alla raccolta punti "Coccole Pampers".

Ogni utente invitato che completerà la registrazione al Club Pampers e che accetterà il regolamento della raccolta punti, permetterà sia al partecipante sia all'"invitato" di ricevere 20 extra punti

Il sistema caricherà automaticamente i 20 punti sul saldo punti di entrambi i consumatori.

E. BOOSTING

Durante la raccolta punti il partecipante, al verificarsi di determinate condizioni e/o in specifici periodi, potrà essere invitato ad *acquistare specifiche tipologie di prodotti Pampers per poter ottenere extra punti* che il sistema caricherà automaticamente sul suo saldo punti (ad es. tutti i consumatori con figli tra i 10 e i 12 mesi riceveranno un invito ad acquistare almeno un pacco singolo di Pampers Baby Dry Mutandino o di Pampers Progressi Mutandino nell'arco delle due settimane successive all'invio della notifica push e della e-mail). Per ogni attività sarà specificato il numero di extra punti corrispondente.

Si precisa che durante il periodo delle raccolta punti potrebbero essere introdotte nuove Missioni in aggiunta o in sostituzione di quelli già descritte.

Inoltre, nel caso in cui il partecipante abbia fornito il consenso al trattamento dati per le finalità di marketing e profilazione, potrà ricevere inviti a partecipare a Missioni specifiche basate sull'area geografica, abitudini e preferenze d'acquisto.

In aggiunta alle attività sopra indicate, durante il periodo della raccolta punti, potranno essere attivate altre attività non prevedibili alla data di redazione del presente regolamento che saranno oggetto di integrazione dello stesso.

Inoltre durante la raccolta punti la ditta promotrice potrà organizzare **uno o più concorsi a premio dedicati esclusivamente ai partecipanti alla raccolta punti**. I dettagli di questi concorsi, qualora fosse deciso di organizzarli, saranno riportati nei rispettivi regolamenti che verranno adeguatamente pubblicizzati.

La Ditta promotrice non si assume alcun obbligo derivante dalla pubblicazione, uso commerciale, riproduzione e divulgazione, anche parziale, attraverso Internet o qualunque altro sistema di comunicazione da parte di terzi, di qualunque parte del leaflet o cartolina informativa o in generale qualsiasi altro materiale comunicante la raccolta punti, qualora non espressamente autorizzata da Fater stessa. Il design, la configurazione, i loghi, i marchi, la grafica, le immagini nonché tutti gli elementi del leaflet o della cartolina o di altri materiali comunicanti la raccolta punti sono, in base alla legge e ad accordi commerciali, di proprietà di Fater e/o di società partner. In caso di uso, previa autorizzazione di Fater, deve essere menzionato il diritto di proprietà intellettuale riservato a Fater.

MONTEPREMI STIMATO

A fronte della suddetta operazione si stima verranno consegnati n. **140.000** premi per un valore complessivo pari a **3.600.000,00€**

CAUZIONE (20% stima montepremi)

720.000,00€

TERMINI DI CONSEGNA DEI PREMI

180 gg dalla data di richiesta del premio.

MATERIALE PROMOZIONALE E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

I materiali di comunicazione riportano, in conformità con quanto disciplinato dalla normativa: le condizioni di partecipazione, il periodo di partecipazione e il rinvio al regolamento consultabile sul sito www.pampers.it o sulla APP Coccole Pampers. Il regolamento è depositato presso la sede legale della Fater S.p.A. Pescara Via Volta, 10

CONTATTI

Per qualunque informazione inerente la raccolta punti il consumatore potrà facilmente contattare il Servizio Clienti, andando nell'area "Hai bisogno di aiuto?" disponibile sia sulla APP che sul sito www.pampers.it, e compilando il form di richiesta supporto disponibile nell'area "Contattaci".

Sarà inoltre disponibile un servizio di Customer Service al numero **085-9099 999**. Si precisa che il numero a cui chiedere le informazioni è una normale linea telefonica e non comporta alcun aggravio di tariffa telefonica rispetto a quello applicato dall'operatore telefonico sulla base del piano tariffario del consumatore.

FATER SPA
Il Procuratore